2022-2028年中国移动端新闻资讯市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国移动端新闻资讯市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/263602.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据数据显示，从用户流量来看，新闻资讯行业月独立设备数及行业渗透率均呈稳步增长趋势，截至2019年9月，月活超过8亿，渗透率达57.2%。2018年1月-2019年9月中国移动互联网新闻资讯行业渗透率数据来源：公开资料整理　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动端新闻资讯市场深度评估与投资前景评估报告》共六章 。首先介绍了移动端新闻资讯行业市场发展环境、移动端新闻资讯整体运行态势等，接着分析了移动端新闻资讯行业市场运行的现状，然后介绍了移动端新闻资讯市场竞争格局。随后，报告对移动端新闻资讯做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动端新闻资讯行业发展趋势与投资预测。您若想对移动端新闻资讯产业有个系统的了解或者想投资移动端新闻资讯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 中国新闻资讯产业发展概览1.1 中国互联网新闻发展环境梳理1.2 新经济下的消费升级和内容升级1.3 移动化：流量快速迁徙，触网需求升级1.4 科技感：新兴技术爆发，市场高度关注1.5 个性化：数据浪潮下，扩容提效正当时1.6 中国互联网新闻政策发展分析 第二章 中国移动端新闻资讯所属产业现状分析2.1 中国移动端新闻资讯发展现状2019年9月中国移动网民新闻资讯获取频率数据来源：公开资料整理2.2 中国移动端新闻资讯发展历程2.3 中国移动端新闻资讯发展阶段2.4 中国移动端新闻资讯行业市场规模2.5 中国移动端新闻资讯市场格局 第三章 中国移动端新闻资讯产业链及价值链解析3.1 中国移动端新闻资讯产业链梳理3.2 中国移动端新闻资讯价值链梳理3.3 中国移动端新闻资讯产业链分析 第四章 中国移动端新闻资讯行业典型产品分析4.1 中国移动端新闻资讯平台发展综述4.2 百度新闻产品发展分析4.3 百度新闻核心技术分析4.4 百度新闻内容布局分析4.5 凤凰新闻产品发展分析4.6 凤凰新闻商业化拓展分析4.7 今日头条产品发展分析4.8 今日头条多元玩法分析4.9 腾讯系移动资讯客户端产品发展分析4.10 腾讯系移动资讯客户端内容构成分析4.11 腾讯系移动资讯客户端自媒体策略分析4.12 UC产品发展分析4.13 UC生态联动分析4.14 网易新闻产品发展分析4.15 网易新闻内容布局分析4.16 新浪新闻生态联动分析4.17 新浪新闻内容布局分析4.18 一点资讯产品发展分析4.19 一点资讯推荐逻辑分析4.20 ZAKER产品发展分析4.21 ZAKER“融媒体”战略分析 第五章 中国移动端新闻资讯所属行业营销玩法梳理5.1 中国移动端新闻资讯平台营销玩法梳理5.2 整合营销典型案例-凤凰网×伊利方舟5.3 视频营销典型案例-今日头条×万达广场5.4 直播营销典型案例-腾讯新闻×奔驰C635.5 创意营销典型案例-UC×《热血长安》5.6 社会化营销典型案例-新浪新闻×

魅蓝5.7 创意营销典型案例-ZAKER×日产天籁 第六章 中国原创新闻平台用户人群特征全解读()6.1 中国原创新闻平台用户基本属性6.2 中国原创新闻平台用户基本属性6.3 中国原创新闻平台用户基本属性6.4 中国原创新闻平台用户基本属性6.5 中国原创新闻平台用户画像7 中国移动端新闻资讯产业发展趋势7.1 中国移动端新闻资讯行业发展趋势 图表目录：图1-1 2019年中国互联网新闻行业发展背景梳理图1-2信息获取途径及形式变迁发展历程梳理图1-3 2015-2019年中国互联网移动化发展趋势总结图1-4 2015-2019年中国新兴技术行业投融资热度统计图1-5 2019年中国内容领域算法分发方式发展驱动因素分析图1-6 2019年中国互联网新闻核心政策梳理图2-1 iUserTracker&mUserTracker-2015-2019年中国PC端&移动端新闻资讯月度覆盖人数及渗透率图2-2 mUserTracker-2015-2019年中国移动端新闻资讯APP月度总使用次数发展趋势图2-3 mUserTracker-2015-2019年中国移动端新闻资讯APP月度总有效使用时间发展趋势图2-4 2019年中国移动端综合新闻资讯平台主要类型特征梳理图2-5 2019年中国移动新闻资讯行业发展历程梳理图2-6 2019年移动新闻资讯行业发展阶段梳理图2-7 2015-2019年中国互联网新闻资讯及移动端新闻资讯企业收入规模及趋势图2-8 2019年中国移动新闻资讯平台用户数量集中度示意图图2-9 2019年中国移动新闻资讯平台营收规模集中度示意图更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/263602.html